

**Konkurso „PR IMPACT AWARDS 2020”
specialiųjų apdovanojimų „Koronaviruso iššūkis“
taisyklės**

1. Objektas

Renkami geriausi išorinės ir vidinės komunikacijos projektai koronaviruso krizės kontekste.

Paraiškos teikiamos iki gegužės 25 d. 23:59 val., jas vertina komisija, laimėtojai paskelbiami birželio 12 d. konferencijoje „PR Impact Awards 2020“.

Taip pat papildomai skelbiamos dvi specialiosios nominacijos: jų nugalėtojus renka komisija kartu su „portalo DELFI M360“ skaitytojais.

Laimėtojai taip pat paskelbiami birželio 12 d. konferencijoje „PR Impact Awards 2020“.

2. Dalyvavimas

2.1. Konkursas yra atviras visiems dalyviams: verslo ir viešojo sektoriaus bendrovėms, komunikacijos agentūroms, laisvai samdomiems specialistams, nevyriausybinėms organizacijoms, privačioms iniciatyvoms, savanoriams ir kt. iš Lietuvos.

2.2. Galimybės pateikti paraišką:

2.2.1. Jei projektas sukurtas ir įgyvendintas kelių dalyvių (agentūros, užsakovo, laisvai samdomų ekspertų), paraišką gali pateikti tik vienas dalyvis, prieš tai susitaręs dėl dalyvavimo su visomis dalyvaujančiomis šalimis. Jei du skirtingi dalyviai pateikia paraišką su tuo pačiu projektu, konkursui priimama anksčiau pateikta paraiška.

2.2.2. Paraiškos negali būti teikiamos be projekto savininko/kliento sutikimo teikti paraišką konkursui.

2.3. Paraiškų atmetimas:

2.3.1. Organizatoriai gali neleisti dalyvauti konkurse paraiškoms, kurios žeidžia nacionalinius ar religinius jausmus, diskriminuoja kurias nors visuomenės grupes ar skatina neteisėtus veiksmus.

2.4. Konkursui teikiami projektai turi būti įgyvendinti 2020 m. sausio 1 d. – 2020 m. gegužės 25 d.

2.5. Paraiškos turi būti pateiktos iki 2020 m. gegužės 25 d. Nugalėtojai paskelbiami ir apdovanojami birželio 12 d.

3. Reikalavimai paraiškoms

3.1. Paraiškos pateikiamos lietuvių kalba, naudojant paraiškos formą, kurią galima rasti www.primpectawards.com ir išsiunčiant ją el. paštu info@rsva.lt.

3.2. Konkurse numatytos 5 kategorijos:

Nr.	Kategorija	Aprašymas
Vertina tik komisijos nariai		
1	Viešojo sektoriaus išorinės komunikacijos iniciatyva	Viešojo sektoriaus išorinės komunikacijos projektas ar iniciatyva, skirta kovai su koronavirusu ir tikslinių auditorijų informavimui koronaviruso tema (įskaitant skatinimą laikytis karantino)
2	Privataus verslo sektoriaus išorinės komunikacijos iniciatyva	Verslo sektoriaus projektas ar iniciatyva, skirta kovai su koronavirusu ir tikslinių auditorijų informavimui koronaviruso tema (įskaitant skatinimą laikytis karantino)
3	Geriausias vidinės komunikacijos (darbdavio – darbuotojams) projektas	Įmonės/organizacijos vidinės komunikacijos projektas, skirtas informuoti, motyvuoti, skatinti darbuotojus atsakingai elgtis epidemijos laikotarpiu, prisitaikyti prie naujų darbo sąlygų, laikytis saugumo reikalavimų ir pan.
Vertina komisijos nariai ir „Delfi“ skaitytojai		
4	Geriausia socialinė iniciatyva	Iniciatyva, skirta mažinti koronaviruso sukeltus padarinius, per pandemijos laikotarpį konkrečiomis priemonėmis ar paslaugomis padėti gyventojams bei padidintos rizikos grupėms, taip pat šiuo laikotarpiu ypatingą reikšmę turinčioms organizacijoms (pvz. gydymo įstaigoms)
5	Asmuo, kurio komunikacija davė didžiausią naudą visuomenei per koronaviruso krizę	Asmuo, kuris padarė didelę teigiamą įtaką visuomenės nuomonei ir elgesiui pandemijos laikotarpiu (karantino laikymasis, aktualiausių problemų sprendimas, pagalbos mobilizavimas ir pan.)

3.2. Kategorijų skaičius, į kurį pateikiama projekto paraiška, yra neribojamas.

3.3. Paraiškos turi būti pateiktos iki 2020 m. gegužės 25 d. 23:59 val.

3.4. Paraiškos kategorijai „Geriausia socialinė iniciatyva“ turi būti pateiktas trumpas projekto aprašymas, kuris bus skelbiamas informaciniame portale „Delfi“ ir viena iliustracija ar nuotrauka.

4. Vertinimo komisijos darbas

4.1. Darbus vertins Lietuvos ekspertų komisija, skelbiama www.primpactawards.com, sudaryta iš patyrusių komunikacijos srities specialistų.

4.2. Vertinimo procedūra:

4.2.1. Paraiškos pateikiamos iki 2020 m. gegužės 25 d. 23:59 val. 4 kategorijose:

Viešojo sektoriaus išorinės komunikacijos iniciatyva
Privataus verslo sektoriaus išorinės komunikacijos iniciatyva
Geriausias vidinės komunikacijos (darbdavio – darbuotojams) projektas
Geriausia socialinė iniciatyva

4.2.2. Kategorijoje „Asmuo, kurio komunikacija davė didžiausią naudą visuomenei per koronaviruso krizę“ nominantus siūlys Lietuvos komunikacijos asociacijos (LTKA) ir Ryšių su visuomene agentūrų asociacijos (RSVA) nariai.

4.2.3. Kategorijas „Geriausia socialinė iniciatyva“ ir „Asmuo, kurio komunikacija davė didžiausią naudą visuomenei per koronaviruso krizę“ vertins vertinimo komisija ir žinių portalo „Delfi“ M360 skaitytojai (50 proc. balo lems komisijos balsavimas, 50 proc. balo lems „Delfi“ skaitytojų balsai).

4.3. Komisija paraiškas vertina iki birželio 5 dienos. Birželio 8 dieną www.primpactawards.com ir konkurso „Facebook“ paskyroje paskelbiama po tris daugiausiai balų surinkusias paraiškas kiekvienoje kategorijoje.

DELFI skaitytojai birželio 5-8 dienomis kviečiami portale balsuoti už socialinę iniciatyvą ir asmenį, kurio komunikacija davė didžiausią naudą visuomenei per koronaviruso krizę. Nugalėtojai paskelbiami „Delfi“ portale, renginio interneto svetainėje www.primpactawards.com ir „Facebook“ paskyroje.

4.4. Trys daugiausiai balų kiekvienoje pagrindinėje kategorijoje surinkę projektai bus pristatomi gyvai birželio 12 d. konferencijoje „PR Impact Awards“.

5. Vertinimo kriterijai

5.1. Komisijos nariai vertina balais nuo 0 iki 5 kiekvieną iš konkurso paraiškos kriterijų.

5.2. Paraiškos vertinamos pagal šiuos kriterijus:

1. Sprendžiama užduotis, situacija
2. Projekto tikslai
3. Tikslinė auditorija
4. Strategija, kūrybinė idėja, įgyvendinimas
5. Rezultatai

6. Projektų pristatymai konferencijoje

6.1. Kiekvienos pagrindinės kategorijos 3 geriausi projektai (konkurso finalininkai) pristatomi konferencijoje birželio 12 d. Projekto pristatytojai patys pasirenka formą, kaip pristatyti projektą. Konkurso organizatoriai prašo gyvai pristatyti projektą (ne demonstruoti videofilmus) ir atsakyti į auditorijos klausimus.

6.2. Projekto pristatymui skirtos 3 minutės.

6.3. Projektų pristatymo prezentacijos (PPT formatu) turi būti atsiųstos iki birželio 10 d. 15 val. el. paštu info@rsva.lt. El. laiške turi būti nurodyta: kategorija; paraiškos autorius; projekto pavadinimas; kontaktinis asmuo, su kuriuo konkurso organizatoriai galėtų susisiekti kilus klausimams. Atsiųstos PPT prezentacijos pavadinime turi būti nurodyta: kategorija_projekto pavadinimas_paraiškos autorius.

6.4. Atsiųsta pristatymo medžiaga nebegalės būti keičiama. Pristatymo medžiaga bus demonstruojama iš organizatorių kompiuterio.

6.5. Kilus klausimams dėl projektų pristatymo, prašome kreiptis el.paštu info@rsva.lt.