

„PR Impact Awards“ komunikacijos projektų konkurso taisyklės

1. Data ir vieta

„PR Impact Awards 2026“ konkurso finalas įvyks 2026 m. birželio 5 d. Vilniuje.

Į finalą patekę geriausi projektai kiekvienoje iš kategorijų bus pristatomi viešai birželio 5 d. konferencijoje „PR Impact Awards 2026“ – paraiškų teikėjai įsipareigoja renginyje pristatyti į finalą patekusius projektus.

Nugalėtojai skelbiami ir apdovanojami birželio 5 d. apdovanojimų ceremonijoje.

2. Konkurso sąlygos ir reikalavimai paraiškoms

2.1. Konkursas yra atviras verslo ir viešojo sektoriaus organizacijoms, komunikacijos agentūroms, laisvai samdomiems specialistams, nevyriausybinėms organizacijoms ir kt. iš visų pasaulio šalių, išskyrus rusijos ir Baltarusijos.

2.2. Konkursui teikiami projektai turi būti įgyvendinti 2025 m. gegužės – 2026 m. balandžio mėn. (imtinai).

2.3. Paraiškos pateikiamos anglų kalba, užpildant pateiktą formą www.primpactawards.com.

Paraiškos per svetainę turi būti pateiktos ir mokėjimai už paraiškas turi būti atlikti iki 2026 m. gegužės 4 d. 23:59 val.

2.4. Galimybės pateikti paraišką:

2.4.1. Jei projektas sukurtas ir įgyvendintas kelių dalyvių (agentūros, užsakovo, laisvai samdomų ekspertų), paraišką gali pateikti tik vienas dalyvis, prieš tai susitaręs dėl dalyvavimo su visomis dalyvaujančiomis šalimis. Jei du skirtingi dalyviai pateikia paraišką su tuo pačiu projektu, konkursui priimama anksčiau pateikta paraiška.

2.4.2. Paraiškos negali būti teikiamos be projekto savininko/kliento patvirtinimo dėl intelektualios nuosavybės ir dėl sutikimo teikti paraišką konkursui.

2.5. Paraiškų atmetimas:

2.5.1. Organizatoriai gali neleisti dalyvauti konkurse paraiškoms, kurios žeidžia nacionalinius ar religinius jausmus, diskriminuoja kurias nors visuomenės grupes ar skatina neteisėtus veiksmus.

2.5.2. Anksčiau konkursui teiktos paraiškos;

2.5.3. Neatitinkančios konkurso kriterijų, nurodytų šiose taisyklėse.

2.5.4. Paraiškos, pateiktos neužpildant visų paraiškos dalių ir neapmokėtos iki nurodyto termino, bus atmestos.

3. Konkurso kategorijos ir apdovanojimai

3.1. Paraiškas galima teikti į 21 kategoriją:

3.1.1. TVARUMO KOMUNIKACIJA

Komunikacijos projektas ar kampanija, pristatanti organizacijos tvarumo ar darnumo iniciatyvą įvairioms suinteresuotosioms šalims.

3.1.2. SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS KAMPANIJA

Komunikacijos projektas ar kampanija, pristatanti organizacijos socialinės atsakomybės iniciatyvą įvairioms suinteresuotoms grupėms.

3.1.3. RĖMIMAS

Socialinė komunikacijos kampanija ar įmonės vykdomų rėmimo veiklų komunikacija.

3.1.4. KORPORATYVINĖ KOMUNIKACIJA

Komunikacijos projektas ar kampanija, stiprinantis organizacijos (verslo, valstybės valdomos, NVO ar kitos) reputaciją.

3.1.5. INTEGRUOTOJI KOMUNIKACIJA

Komunikacijos projektas ar kampanija, kurių įgyvendinimui naudojamos skirtingos komunikacijos priemonės bei kanalai, norint pasiekti skirtingas tikslines auditorijas.

3.1.6. RINKODAROS KOMUNIKACIJA

Produktą ar paslaugą pristatanti, pardavimus skatinanti komunikacijos kampanija ar projektas.

3.1.7. DARBDAVIO KOMUNIKACIJA

Projektas ar kampanija, kuriantys teigiamą darbdavio įvaizdį, stiprinantis darbdavio reputaciją ar pritraukiantys naujų darbuotojų.

3.1.8. VIDAUS KOMUNIKACIJA

Vidaus komunikacijos projektas, kuriantis ir plėtojantis organizacijos ir jos darbuotojų santykius, stiprinantis organizacijos vidaus kultūrą, komunikuojantis ateities pokyčius, kuriantis ir puoselėjantis naujas bei esamas organizacijos vertybes.

3.1.9. RENGINYS KAIP KOMUNIKACIJA

Renginys ar jo komunikacija, kuria siekiama komunikuoti korporatyvines žinias bei naujienas, pristatyti produktus ar paslaugas vidaus ar išorės auditorijoms.

3.1.10. INOVACIJA KOMUNIKACIJOJE

Technologinių naujovių panaudojimas ar inovatyvių procesų bei būdų taikymas kuriant, įgyvendinant komunikacijos projektą ar kampaniją.

3.1.11. NUOMONĖS FORMUOTOJŲ KOMUNIKACIJA

Komunikacijos projektas, įtraukęs nuomonės formuotojus ar pasiekęs itin didelę natūralią sklaidą viešojoje erdvėje.

3.1.12. SKAITMENINĖ KOMUNIKACIJA

Komunikacijos projektas arba tęstinė komunikacija apie organizaciją ar prekės ženklą, įgyvendinami tik skaitmeninėje erdvėje (socialinių tinklų platformose, forumuose ir pan.).

3.1.13. LYDERYSTĖS KOMUNIKACIJA

Projektas, kuriantis teigiamą organizacijos vadovų ekspertinį įvaizdį, stiprinantis reputaciją, siekiant organizacijos lyderystės viešojoje erdvėje.

3.1.14. B2B KOMUNIKACIJA

Komunikacijos projektas, stiprinantis įmonių, veikiančių verslas-verslui sektoriuje, reputaciją, pristatantis naujus arba populiarinantis esamus prekės ženklus, produktus, paslaugas ir sprendimus.

3.1.15. TARPTAUTINĖ KOMUNIKACIJA

Komunikacijos kampanija, vykdoma dviejose ar daugiau šalių.

3.1.16. VIEŠOJO SEKTORIAUS KOMUNIKACIJA

Kampanija ar projektas, viešinantys viešojo sektoriaus institucijų vykdomą politiką, teikiamas paslaugas ir pasiekimus, informuojantys visuomenę apie aktualias problemas, naujienas, keičiantys visuomenės nuomonę ar elgseną.

3.1.17. NVO KOMUNIKACIJA

Nevyriausybinių organizacijų komunikacijos projektas ar kampanija, viešinantys jų poziciją, aktualią problematiką, projektus, paslaugas, pasiekimus, keičiantis visuomenės nuomonę ar elgseną.

3.1.18. KOMUNIKACIJA SU BENDRUOMENĖMIS

Komunikacijos projektas ar įrankis, skatinantis įsitraukimą ir kuriantis palankų organizacijos ar prekės ženklo įvaizdį, ugdantis ryšius su bendruomene.

3.1.19. IŠŠŪKIO KOMUNIKACIJA

Komunikacijos veiklos, vykdomos planuojant, ruošiantis, testuojant ar sprendžiant sudėtingą organizacijos veiklos situaciją.

3.1.20. VIEŠIEJI REIKALAI

Kampanija, siekianti tam tikrų teisinių reglamentavimo pokyčių ar daranti įtaką sprendimus priimančioms asmenims.

3.1.21. MAŽO BIUDŽETO KAMPANIJOS

Kampanijos, kurios buvo įgyvendintos neturint biudžeto arba su labai mažu biudžetu (iki 1 000 eurų).

Patariame prieš pildant paraišką peržiūrėti visus paraiškos klausimus, kad matytumėte bendrą vaizdą – šiame dokumente rasite ir detalesnius paaiškinimus. Dokumentą atsiųsti galite čia:

3.2. METŲ KOMUNIKATORĖ (-IUS)

Apdovanojimas teikiamas faktinei (-iam) organizacijos komunikacijos vadovei (-ui), kurio(s) profesinė veikla per pastaruosius metus lėmė pavyzdinį organizacijos reputacijos valdymą, organizacijos ar jos produktų, paslaugų žinomumo didinimo, vidaus komunikacijos, krizių valdymo ar kitose komunikacijos srityse.

3.3. METŲ AGENTŪROS rinkimo tvarka

3.3.1. Kategorijoje METŲ AGENTŪRA laimėtoja skelbiama komunikacijos agentūra, surinkusi daugiausiai taškų už projektų apdovanojimus.

3.3.2. Taškų skaičiavimo tvarka:

3.3.2.1. už kiekvieną projektą, 3.1.1-3.1.20 punktuose minimose kategorijose skiriami taškai pagal užimtą vietą. Už 1 vietą užėmusį projektą skiriami 3 taškai; už projektą, užėmusį 2 vietą, skiriami 2 taškai; už projektą, užėmusį 3 vietą, skiriamas 1 taškas.

3.3.2.2. Papildomai skaičiuojamas agentūros pateiktų skirtingų projektų 3.1.1-3.1.20 punktuose minimose kategorijose, pelniusių 1-3 vietas, skaičius – už kiekvieną apdovanotą projektą skiriamas 1 taškas.

3.3.2.3. Jei taškai pasiskirsto po lygiai, METŲ AGENTŪRA tampa ta agentūra, kurios **unikaliems** projektams daugiausiai skirta 1-3 vietų.

3.4. PUBLIKOS BALSAS

Komunikacijos projektas, sulaukęs didžiausio „PR Impact Awards“ renginio dalyvių palaikymo per balsavimą renginio metu.

3.5. Kategorijų skaičius, į kurį pateikiama projekto paraiška, yra neribojamas. Tačiau teikdami projektą, būtina įvertinti, ar jis / jo aprašymas atitinka konkrečios konkurso kategorijos reikalavimus, nurodytus šių taisyklių 3.1 punkte.

Jei kils klausimų, organizatoriai pasilieka teisę, pasikonsultavę su komisija ir teikėjais, priskirti projektą kitai kategorijai.

4. Kiti reikalavimai paraiškoms

4.1. Paraiškų pateikimo terminai ir paraiškų pateikimo mokestis:

Terminas	Data	Kaina
Ankstyvasis	iki 04 19 23:59	170,00 €
Vidurinis	iki 04 26 23:59	200,00 €
Vėlyvasis	iki 05 04 23:59	250,00 €

Pateikiate 3 ir daugiau vėlyvųjų paraiškų, kaina – 200,00 € už paraišką

4.2. Ankstyvųjų paraiškų apmokėjimas vykdomas bankiniu pavedimu:

Komunikacijos industrijos asociacija
Banko sąsk. nr. LT87 7300 0101 1973 0925
Bankas „Swedbank“
Paskirtis: „PR Impact Awards 2026“ paraiškos

Vėliau bus galima paraiškas apmokėti tiesiogiai per „Paysera tickets“ sistemą, tam paraiškų teikimo modulyje bus numatyta automatinė nuoroda.

Pateikus paraišką ir **apmokėjus ne per sistemą**, pavedimo kopija turi būti nusiųsta el. paštu info@primpactawards.com

4.3. Visos paraiškos teikiamos tik elektroniniu būdu, užpildant specialią formą www.primactawards.com.

4.4. Prie paraiškų gali būti pateikiama papildoma vaizdinė informacija (PDF/JPG/PPT formatais, failo dydis **iki 5 MB**) ir papildomi komentarai prie paraiškos.

Taip pat būtina nurodyti projekto pavadinimą tiek anglų, tiek lietuvių kalbomis.

5. Vertinimo komisijos darbas ir paraiškų vertinimo kriterijai

5.1. Paraiškas vertina tarptautinė komisija. Komisijos nariai skelbiami viešai www.primactawards.com.

5.2. Ne vėliau kaip gegužės 27 dieną www.primpactawards.com ir konkurso „Facebook“ bei „LinkedIn“ paskyrose bus paskelbtos į konkurso finalą patekusios paraiškos kiekvienoje kategorijoje.

5.3. Į konkurso finalą patekusius geriausius projektus jų teikėjai įsipareigoja pristatyti birželio 5 d. konferencijoje „PR Impact Awards“.

Pristatymo trukmė – iki 5 min. pristatymo kalba – lietuvių. (Kitų šalių projektai ir tarptautiniai projektai gali būti pristatomi anglų k.)

5.4. Komisijos nariai vertina balais kiekvieną konkurso paraišką pagal šiuos kriterijus:

5.4.1. **Strategija** (1-10 balų):

5.4.1.1. Aiškiai ir pagrįstai aprašyta situacijos analizė (įskaitant analizei naudotas priemones – pvz., tyrimus) ir identifikuota problema bei jos priežastys;

5.4.1.2. Konkretūs, kiekybiniais kriterijais apibrėžti projekto tikslai ir jų sąsaja su problema;

5.4.1.3. Taiklus tikslinių auditorijų identifikavimas;

5.4.1.4. Numatyti siektini pokyčio rodikliai ir jų stebėsenos sistema;

5.4.1.5. Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į strategijos rengimą.

5.4.2. **Kūrybiškumas ir inovatyvumas** (1-10 balų):

5.4.2.1. Kūrybinė įžvalga / sprendimas;

5.4.2.2. Kūrybinio sprendimo sąsaja su projekto strategija

5.4.2.3. Naujų, netradicinių priemonių panaudojimas;

5.4.2.4. Technologinių inovacijų panaudojimas;

5.4.2.5. Gerųjų praktikų pritaikymas.

5.4.3. **Įgyvendinimas** (1-10 balų):

5.4.3.1. Komunikacijos kanalų ir priemonių parinkimas (siekiant pasiekti tikslines auditorijas);

5.4.3.2. Taktinių veiksmų įgyvendinimo efektyvumas;

5.4.3.3. Įgyvendinimo metu iškilusių problemų sprendimas;

5.4.3.4. Efektyvios partnerystės;

5.4.3.5. Efektyvus finansinių ir kitų išteklių panaudojimas.

5.4.4. **Projekto rezultatai ir jų įvertinimas** (1-10 balų):

5.4.4.1. Pasiekti rezultatai ir jų pagrindimas bei sąsaja su projekto strategija ir keltais tikslais;

5.4.4.2. Įvardyti ir pagrįsti pasiekti projekto sklaidos rodikliai (komunikaciniai rezultatai);

5.4.4.3. Įvardyti ir pagrįsti projekto poveikio (visuomenės nuomonei, organizacijos veiklai ir rezultatams ir pan.) rodikliai;

5.4.4.4. Pasiektas platesnis socialinis poveikis (pvz., tendencijų ar siektinų gerųjų praktikų suformavimas);

5.4.4.5. Gairės projekto tęstinumui, tobulėjimui, išmoktos pamokos.

5.5. Kokie projektai patenka į finalinį etapą kiekvienoje kategorijoje, sprendžiama įvertinus projektų surinktų balų skaičių.

6. Projektų pristatymai konferencijoje

6.1. Kiekvienos kategorijos geriausi projektai (konkurso finalininkai) pristatomi konferencijoje birželio 5 d.

Projektą pristatantieji patys pasirenka formą, kaip pristatyti projektą. Konkurso organizatoriai prašo gyvai pristatyti projektą (ne vien demonstruoti video) ir atsakyti į auditorijos klausimus.

6.2. Projekto pristatymui skirtos 4 minutės ir 1 minutė atsakyti į auditorijos klausimus.

6.3. Projektų pristatymo prezentacijos (PPT ar panašiu formatu) nuoroda, iš kur ją organizatoriai gali atsisiųsti, turi būti atsiųsta iki birželio 2 d. 12 val. organizatorių nurodytu el. paštu.

El. laiške turi būti nurodyta:

- 1) kategorija;
- 2) paraiškos autorius;
- 3) projekto pavadinimas;
- 4) kontaktinis asmuo, su kuriuo konkurso organizatoriai galėtų susisiekti, kilus klausimams.
- 5) asmuo, kuris projektą pristatys renginyje (vardas, pavardė, pareigos, organizacija). Atsiųstos PPT prezentacijos pavadinime turi būti nurodyta: kategorija, projekto pavadinimas, paraiškos autorius.

6.4. Birželio 2 d. atsiųsta pristatymo medžiaga nebegalės būti keičiama. Pristatymo medžiaga bus demonstruojama iš organizatorių kompiuterio.