

Dažniausiai užduodami klausimai apie paraiškų teikimą konkursui „PR Impact Awards“ 2026 metais

Atsakome į dažniausiai užduodamus klausimus, kurie kyla rengiant paraiškas „PR Impact Awards“ konkursui

● Bendrieji klausimai

Kodėl verta dalyvauti konkurse? Kur būsimė matomi ir kokia dalyvavimo nauda organizacijai/ įmonei?

Dalyvavimas konkurse suteikia organizacijai/įmonei galimybę parodyti savo komunikacijos projektus, kampanijas ir pasiekimus profesionalų auditorijai, sustiprinti organizacijos reputaciją ir didinti jos matomumą viešojoje erdvėje. Konkurso dalyviai matomi konkurso ir renginio komunikacijoje, trumpojo sąrašo paskelbimuose, renginio programoje, projekto pristatymų metu bei kitoje su konkursu susijusioje viešinimo medžiagoje. Patekimas į trumpąjį sąrašą ar laimėjimas gali tapti svarbiu kokybės, profesionalumo ir pasitikėjimo ženklu partneriams, klientams, darbuotojams ir visuomenei. Taip pat tai yra proga palyginti savo darbus su kitais rinkos dalyviais, pasisemti įkvėpimo ir stiprinti organizacijos, kaip aktyvios ir pažangios komunikacijos srityje veikiančios institucijos ar įmonės, įvaizdį.

Kur galima rasti konkurso taisykles?

Taisyklės skelbiamos „PR Impact Awards“ svetainėje, jas galite rasti [čia](#).

Kada bus paskelbtas į finalą patekusių paraiškų sąrašas?

Remiantis konkurso taisyklių 5.2 punktu, į konkurso finalą patekusios paraiškos kiekvienoje kategorijoje bus paskelbtos **ne vėliau kaip gegužės 27 dieną** www.primpactawards.com ir konkurso „Facebook“ bei „LinkedIn“ paskyrose.

Kaip vyks projektų pristatymas?

Konkurso taisyklėse nurodyta, kad į konkurso finalą patekusius geriausius projektus kiekvienoje kategorijoje jų teikėjai įsipareigoja pristatyti **birželio 5 d.** konferencijoje „PR Impact Awards“. Pristatymo bendra trukmė – iki 5 min., pristatymo kalba – lietuvių. (Kitų šalių projektai ir tarptautiniai projektai gali būti pristatomi anglų k.). Projekto pristatymo formą pristatantieji pasirenka patys, tačiau konkurso organizatoriai prašo tai daryti gyvai, o ne vien demonstruoti video, ir atsakyti į auditorijos klausimus. Pristatymui skirtos 4 minutės ir 1 minutė atsakyti į auditorijos klausimus.

Projektų pristatymo prezentacijos (PPT ar panašiu formatu) **nuoroda**, iš kur ją organizatoriai gali atsisiųsti, turi būti atsiųstos **iki birželio 2 d. 12 val.** organizatorių nurodytu el. paštu info@primpactawards.com.

El. laiške turi būti nurodyta kategorija, paraiškos autorius, projekto pavadinimas, kontaktinis asmuo, su kuriuo konkurso organizatoriai galėtų susisiekti, kilus klausimams ir **asmuo, kuris projektą pristatys renginyje (vardas, pavardė, pareigos, organizacija)**

Atsiųstos PPT prezentacijos pavadinime turi būti nurodyta: kategorija, projekto pavadinimas, paraiškos autorius. **Birželio 2 d.** atsiųsta pristatymo medžiaga po termino nebegalės būti keičiama ir bus demonstruojama iš organizatorių kompiuterio.

Kokiu laikotarpiu įgyvendinti projektai tinkami konkursui „PR Impact Awards 2026“?

Konkursui teikiami projektai turi būti įgyvendinti 2025 m. gegužės – 2026 m. balandžio mėn.

Ar iki gegužės 4 d. svarbu tik pateikti paraišką, ar reikia ir sumokėti konkurso dalyvio mokestį?

Konkurso dalyvio mokestį reikia apmokėti kuo greičiau apsisprendus dalyvauti konkurse arba / ir įkėlus paraišką. Paraiška ir apmokėjimas turi būti atlikti iki atitinkamo termino pabaigos. Apmokėjimas vykdomas per “Paysera Tickets” sistemą į Komunikacijos industrijos asociacijos banko sąskaitą. Ten pat galima išsirašyti ir išankstines sąskaitas. Jei mokate ne per sistemą, turite pateikti pavedimo kopiją (garantinį raštą ar kitą dokumentą).

Pateikus paraišką privaloma nusiųsti laišką el. paštu info@primpactawards.com ir nurodyti, kokias konkrečiai paraiškas (kategorija, pavadinimas, teikėjas) pateikė ir pavedimo kopiją, kaip tai nurodyta Taisyklėse 4.2 punkte. Nepateikus šios informacijos iki termino pabaigos paraiška bus nevertinama.

Iki kelintos valandos paskutinę dieną galima pateikti paraišką ir sumokėti dalyvio mokestį?

Ankstyvasis etapas (paraiškos teikimas ir apmokėjimas nuo balandžio 13 d. iki balandžio 19 d. 23:59 val.): 170 EUR

Vidurinis etapas (paraiškos teikimas ir apmokėjimas nuo balandžio 20 d. iki balandžio 26 d. 23:59 val.): 200 EUR

Vėlyvasis etapas (paraiškos teikimas ir apmokėjimas nuo balandžio 27 d. iki gegužės 4 d. 23:59 val.): 250 EUR

(jei pateikiate 3 ir daugiau vėlyvųjų paraiškų, kaina – 200 EUR už paraišką) Pavedimas turi būti padarytas iki laikotarpio, už kurį mokate, pabaigos, antraip paraiška nebus vertinama.

Ar ribojamas paraiškų pateikimo skaičius?

Ne. Kiekviena organizacija / institucija / įmonė gali pateikti neribotą skaičių paraiškų. Tačiau už kiekvieną paraišką reikia sumokėti paraiškos teikimo mokestį.

Kaip žinoti, kad paraiška sėkmingai priduta?

Sėkmingai įveikus visus paraiškos teikimo žingsnius, sistemoje būsite informuoti, kad sėkmingai pateikta ir gausite informacinį laišką jūsų nurodytu paštu.

Kas bus, jei pavėluosiu sumokėti iki paraiškos termino pabaigos?

Galutinis paraiškų priėmimo terminas yra gegužės 4 d. Jei norite pasinaudoti galimybe mokėti mažesnę dalyvio mokestį, turite pateikti paraišką ir už ją sumokėti iki nurodyto termino, iki kada galioja mažesnė paraiškos kaina, ir organizatoriams nusiųsti mokėjimą patvirtinančio pavedimo kopiją. Apmokėjimas už paraiškas vykdomas per „Paysera tickets“ sistemą. Jei jūsų organizacijoje yra ilgesnės mokėjimo procedūros, galite pradėti planuoti apmokėjimą ir tada pateikti paraišką. Tačiau apmokėjimo terminas turi sutapti su atitinkama paraiškų teikimo termino pabaiga. Pavėlavus apmokėti, taikoma naujo laikotarpio kaina.

Pateikus paraišką privaloma nusiųsti laišką el. paštu info@primpactawards.com ir nurodyti, kokias konkrečiai paraiškas (kategorija, pavadinimas, teikėjas) pateikė, ir prisegti pavedimo kopiją, jei mokėjote ne per sistemą. Nepateikus šios informacijos iki termino pabaigos paraiška bus atmesta.

● Paraiškos pildymas

Kokia kalba pildomos paraiškos formos?

Paraiškos turi būti pateiktos anglų kalba, nes jas vertina tarptautinė komisija. Projekto pavadinimą būtina nurodyti ir lietuvių kalba.

Ar galima pateikus paraišką ją dar kartą peržiūrėti?

Deja, bet sistemoje tokios galimybės nėra. Patariame prieš pildant paraišką peržiūrėti visus paraiškos klausimus, kad matytumėte bendrą vaizdą – šiame dokumente rasite ir detalesnius paaiškinimus. Dokumentą atsiųsti galite [čia](#).

Kuo skiriasi „Project Impact“ nuo „Communication Results“?

Skiltyje „Project impact“ aprašote, kokį poveikį komunikacijos projektas turėjo organizacijai, jos tikslinėms auditorijoms ir suinteresuotosioms šalims. Skiltyje „Results“ pateikiate konkrečius pasiektus rezultatus.

Ką - užsakovą ar agentūrą - rašyti pirmame žingsnyje?

Rašykite projekto užsakovą / organizaciją kuri / kuriai / kurioje įgyvendintas projektas. Jei projektą teikia agentūra, ji rašoma į „Project communications partners (agencies, freelance)“.

Taisyklėse rašoma, kad užsakovas ir vykdytojai turi susitarti tarpusavyje, kuris teikia paraišką. Ar būtina organizatoriams pateikti raštišką mūsų susitarimą?
Ne. Svarbu susitarti tarpusavyje.

Jeigu nedarėme tyrimų prieš ir po komunikacijos kampanijos, kaip galime pateikti duomenis apie poveikį?

Tyrimai prieš ir po kampanijos nėra būtini. Kartais galima remtis kitais tyrimais, tendencijomis – svarbu tai atskleisti paraiškoje. Pasirinkite savo kriterijus, aprašykite komisijos nariams, kokiais kriterijais rėmėtės, ir pagal juos apibūdinkite pasiektus rezultatus.

● Paraiškos kategorijos

Ar galima tą pačią paraišką pateikti į kelias kategorijas?

Taip, tačiau paraiška turėtų būti adaptuota konkrečiai kategorijai. Siekiant, kad paraiška konkrečioje kategorijoje surinktų kuo aukštesnį balą, ji turėtų būti pritaikyta konkrečiai kategorijai, t.y., išskiriant rodiklius, projekto aspektus, kurie yra svarbūs konkrečiai kategorijai. Skirtingas kategorijas vertina skirtingi komisijos nariai, todėl kiekvienai kategorijai turi būti pateikta pilna informacija.

Jei paraiška teikiama į skirtingas kategorijas, mokestis skaičiuojamas už kiekvieną kategoriją, į kurią pateikta paraiška.

Kiek šiais metais yra konkurso kategorijų, kurioms galiu teikti paraišką?

Paraiškas šiais metais galima teikti į 21 kategoriją. Kategorijų sąrašą rasite taisyklių 3 skyriuje.

Kokias paraiškas galima teikti kategorijai VIEŠOJO SEKTORIAUS KOMUNIKACIJA?

Šiai kategorijai galima teikti kampanijas ar projektus, viešinančius viešojo sektoriaus institucijų vykdomą politiką, teikiamas paslaugas ir pasiekimus, informuojančius visuomenę apie aktualias problemas ar naujienas, keičiančius visuomenės nuomonę ar elgseną.

Kokias paraiškas galima teikti kategorijai NVO KOMUNIKACIJA?

Šiai kategorijai galima teikti nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, fondų ir kitų panašių organizacijų įgyvendintas komunikacijos kampanijas ar projektus, skirtus viešinti jų veiklą, poziciją, aktualias temas, iniciatyvas, projektus, paslaugas ar pasiekimus, taip pat keisti visuomenės nuomonę ar elgseną.